



Comment vulgariser un sujet de guerre économique ?

**Cours de 7h, présenté par David Gendreau et Alexandre Leraître,
directeurs de Média Géo Stratégie.**

Introduction – Projection du documentaire Guerre fantôme : la vente d'Alstom à General Electric (54 mn)

1- Les élites françaises et l'IE : le blocage culturel et institutionnel

- Le renseignement est méprisé tant par les militaires que par la société civile
- Notre renseignement a toujours privilégié la surveillance intérieure, et l'inconscient collectif l'associe à des événements violents et liberticides
- Absence de culture stratégique
- Le déterminisme géographique
- La certitude des élites de tout savoir
- Il n'existe pas de littérature d'espionnage française
- Les présidents de la Vème République méprisent le renseignement
- De Gaulle, Pompidou, Giscard, Mitterrand, Chirac
- Apparition de la géo-économie et de la conquête des marchés
- L'absence de coagulation secteur/public privé sur les questions d'IE
- Notre approche : vulgariser auprès du grand public pour astreindre ensuite les décideurs à une prise de décision

2- Maîtriser le sujet

- Sources ouvertes
- Les sujets connexes
- Interroger des experts
- Quelles informations rechercher.
- Experts à privilégier
- Contact et approche
- Informations à haute valeur ajoutée obtenues
- Exemple détaillé du recouplement des sources concernant les turbines des SNLE, SNA et du porte avion Charles de Gaulle
- De l'importance de travailler son sujet : retour sur les erreurs du reportage de Canal +

BONUS :

- extrait du documentaire sur l'extraterritorialité de Canal +
- Fiches de synthèses, classeur de travail, livres et de nombreux documents ayant permis de travailler le sujet en amont

3- Choisir un axe

- Pourquoi choisir un axe de travail est déterminant
- Les sujets coupés au montage de Guerre fantôme
- La spécificité du medium audiovisuel comparée à celle des essais et des rapports d'analystes.
- Schématiser sans simplifier à outrance

BONUS :

- Les ratage des adaptations de BD en film, par Yannick Dahan
- Montage initial de la fin
- Eric Denécé à propos de l'Advocacy Center

4- Les intervenants

- Comment déterminer une liste d'intervenants pertinents ?
- Revue de détail des intervenants, de leur profil et de la méthode de contact
- Les intervenants coupés au montage
- Comment conduire une interview
- Etude de cas : comment interviewer Arnaud Montebourg ? Préparation, anticipation, contraintes de temps + visionnage de l'intégralité de l'interview

BONUS :

- L'interview intégrale d'Arnaud Montebourg

5- Les partis pris visuels et narratifs

- Captiver l'audience en mobilisant les codes de la culture populaire
- Suggérer par l'image plus que par les dialogues : l'importance du cadrage et de la gestuelle
- Créer de l'empathie vis à vis du sujet

BONUS :

- La bande son de Guerre Fantôme VS Secrets d'Histoire de Stéphane Bern
-

6- Démontrer la thèse du film

- L'écueil du complotisme, ou pourquoi l'affaire Alstom est un sujet sensible
- Un exemple de complot bien documenté : le 18 brumaire du Général Bonaparte
- La problématique comme fil rouge de la démonstration
- La stratégie argumentative à suivre
- L'apport des sources anonymes.

BONUS :

- Patrick Kron face aux députés lors de la Commission d'Enquête de 2017

7- Cartographier les acteurs

- Pourquoi une telle cartographie ?
- Pourquoi à ce moment précis du film ?
- Quelle fonction remplit-elle ?
- Comment la construire et qui y inclure ?
- L'importance de la commission d'enquête avortée

9- Développer une démarche d'influence

- Création d'un site officiel
- Gérer ses réseaux sociaux, et organiser une mailing list
- Créer et diffuser des visuels
- Créer et diffuser des vidéos, bandes annonces et making of
- Cibler des publics stratégiques
- Organiser un dossier de presse, et son utilité lors du contact avec les journalistes
- 14 septembre 2017 : avant première secrète dans les locaux de General Electric
- 21 septembre 2017 : avant première officielle avec l'EGE, LCP et l'IHEDN
- Projections et conférences
- Ouverture d'une nouvelle Commission d'Enquête Parlementaire

BONUS :

- Reportage de France Bleu Isère sur l'avant première du film à Grenoble chez General Electric
- Nos diverses bandes annonces